



Siirtymäsuunnitelma ja konkreettiset toimenpiteet

10.6.2025

THIRD ROCK

Sisällysluettelo

- Siirtymäsuunnitelma – mistä on oikein kyse?
- Mittarit ja vaikuttavuus
- Tavoitteiden ja mittareiden määrittely
- Viisi vinkkiä viherpesun välttämiseen
- Yhteenveto





Siirtymäsuunnitelma

Mistä on oikein kyse?

Siirtymäsuunnitelman viisi askelmaa

1. Nykytilan arviointi (esim. päästölaskenta, luontovaikutukset)
2. Tavoitteiden asettaminen (mitä tehdään)
3. Toimenpiteiden suunnittelu (tehtävät ja priorisointi)
4. Resurssointi ja vastuunjako (kuka, mitä ja milloin)
5. Seuranta, raportointi, päivittäminen (järjestelmät, raportointitavat ja alustat)

Vastuullisuustyön osa-alueet

1. Tavoitetason
määrittäminen

2. Olennaisuus-
ja riskiarviointi

3. Vastuullisuuden
fokusalueiden määrittely

4. Päämäärien, tavoitteiden
ja mittarien asettaminen

5. Keskeisten toimenpiteiden
jalkauttaminen läpi organisaation

6. Tulokset ja niistä viestiminen
eri sidosryhmille

WEF: Globaalit riskit lyhyellä ja pitkällä aikavälillä

Risk categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

2 years

1 st	Misinformation and disinformation
2 nd	Extreme weather events
3 rd	State-based armed conflict
4 th	Societal polarization
5 th	Cyber espionage and warfare
6 th	Pollution
7 th	Inequality
8 th	Involuntary migration or displacement
9 th	Geoeconomic confrontation
10 th	Erosion of human rights and/or civic freedoms

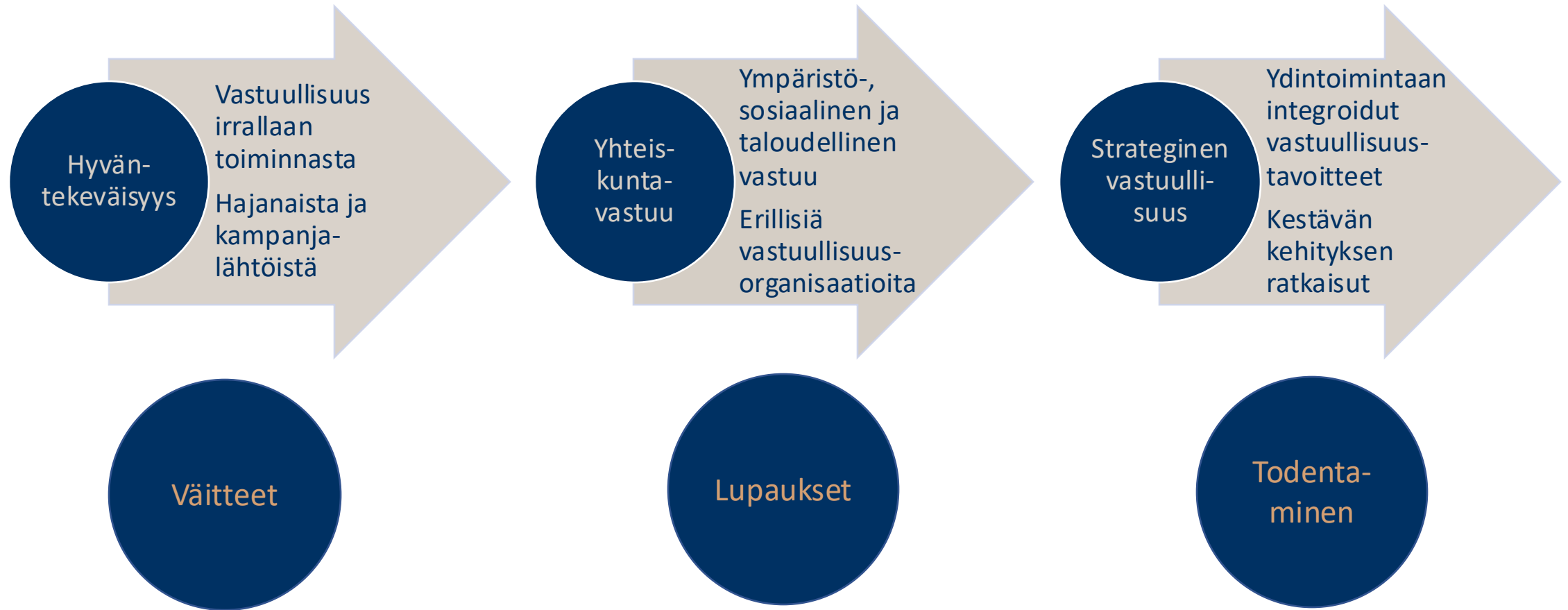
10 years

1 st	Extreme weather events
2 nd	Biodiversity loss and ecosystem collapse
3 rd	Critical change to Earth systems
4 th	Natural resource shortages
5 th	Misinformation and disinformation
6 th	Adverse outcomes of AI technologies
7 th	Inequality
8 th	Societal polarization
9 th	Cyber espionage and warfare
10 th	Pollution

Source

World Economic Forum Global Risks
Perception Survey 2024-2025.

Kehityskaari: Hyväntekeväisyydestä strategiseen vastuullisuuteen



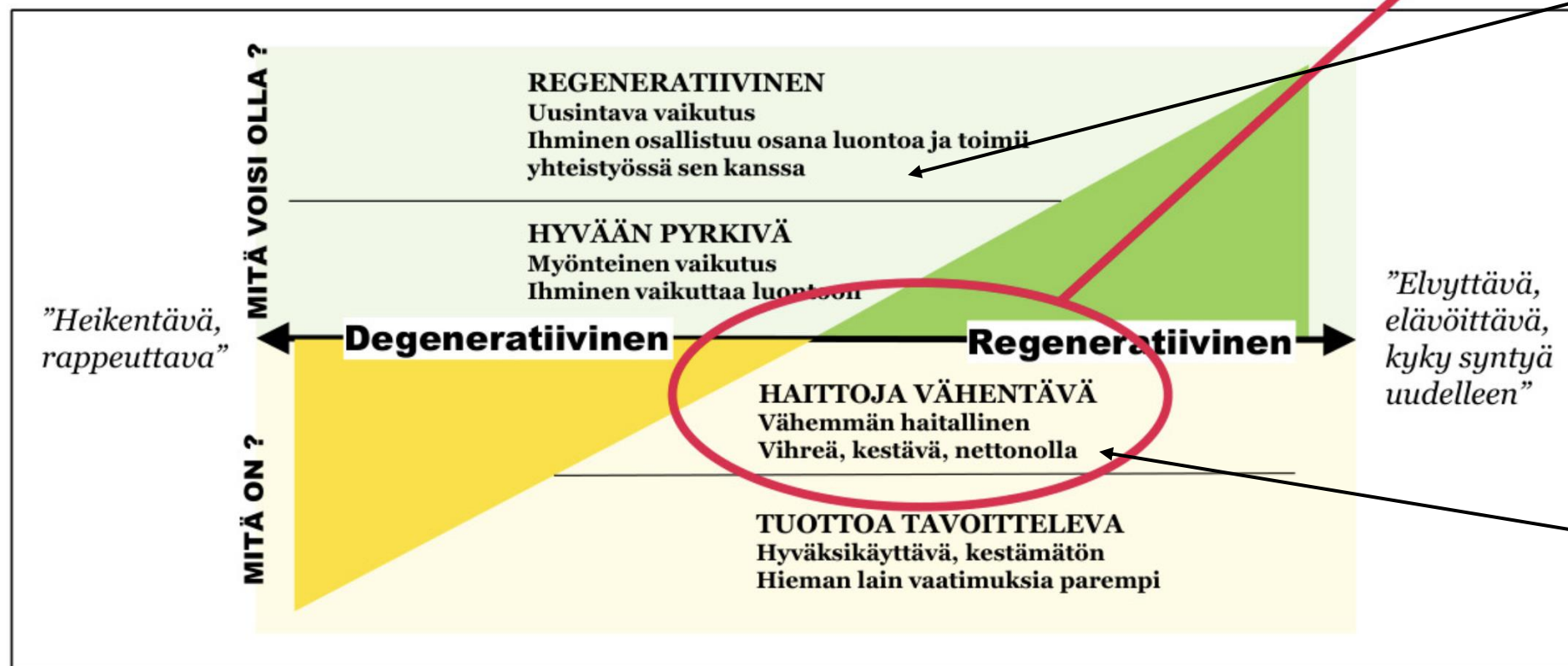
TALOUSSAJATTELUN TASOT

Regeneratiivinen (uusintava) talous

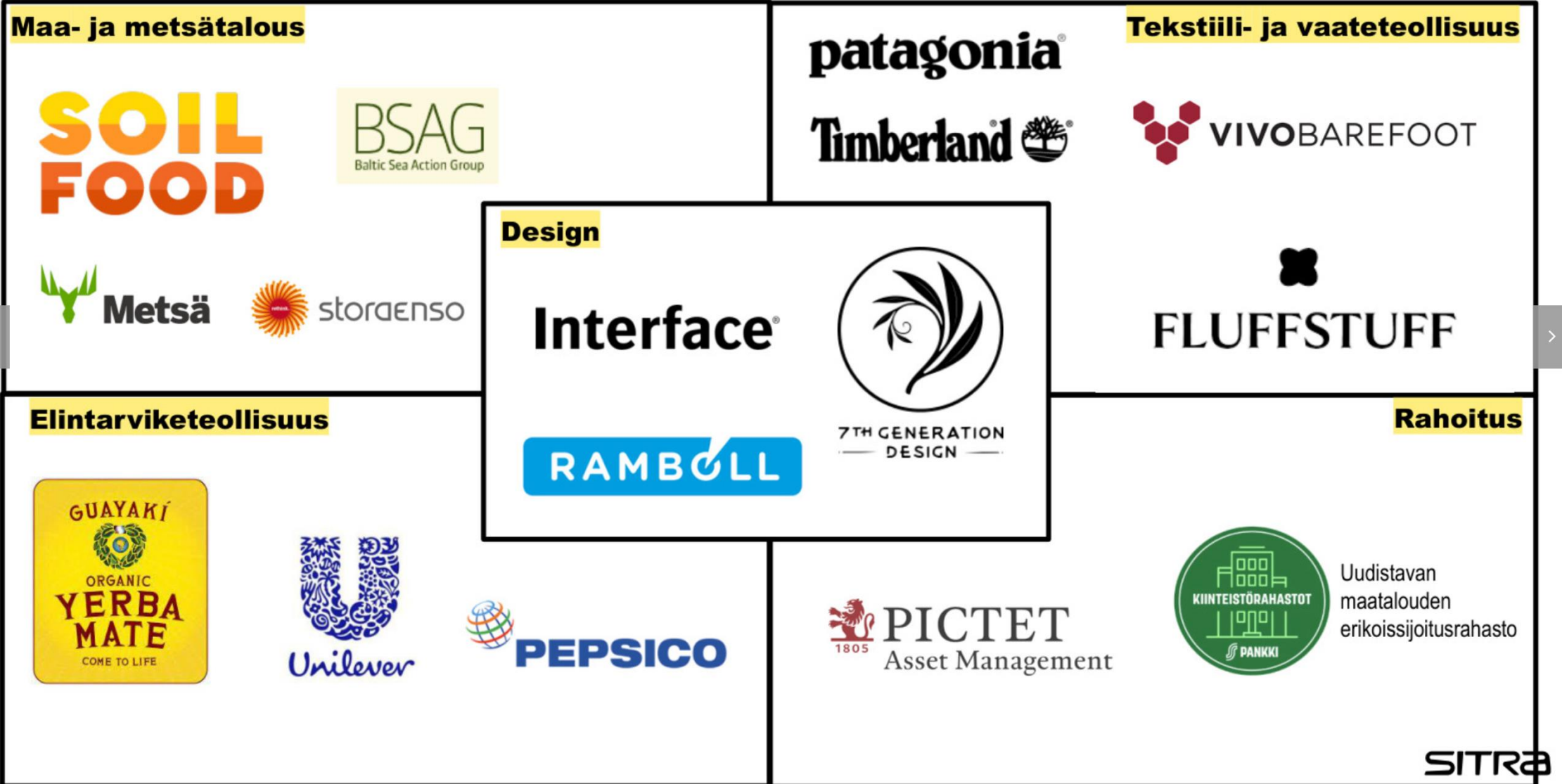
vahvistaa ekologisten ja sosiaalisten järjestelmien kykyä uudistua ja korjata itse itseään.

**Vastuullisuusajattelu
tänä päivänä**
(SDG, ESG, ESRS, GRI,)

Mihin tulisi pyrkiä



Uusintavaan talouteen tähtääviä yrityksiä



Lähde: Eeva Hellström, johtava asiantuntija, Sitra

OP:n webinaari *Uusintava talous vie vastuullisuuden seuraavalle tasolle*, 27.5.2024

JOS HALUAT AVATA POLKUJA REGENERATIIVISEEN LIIKETOIMINTAAN ...

... TOIMI SITTEN

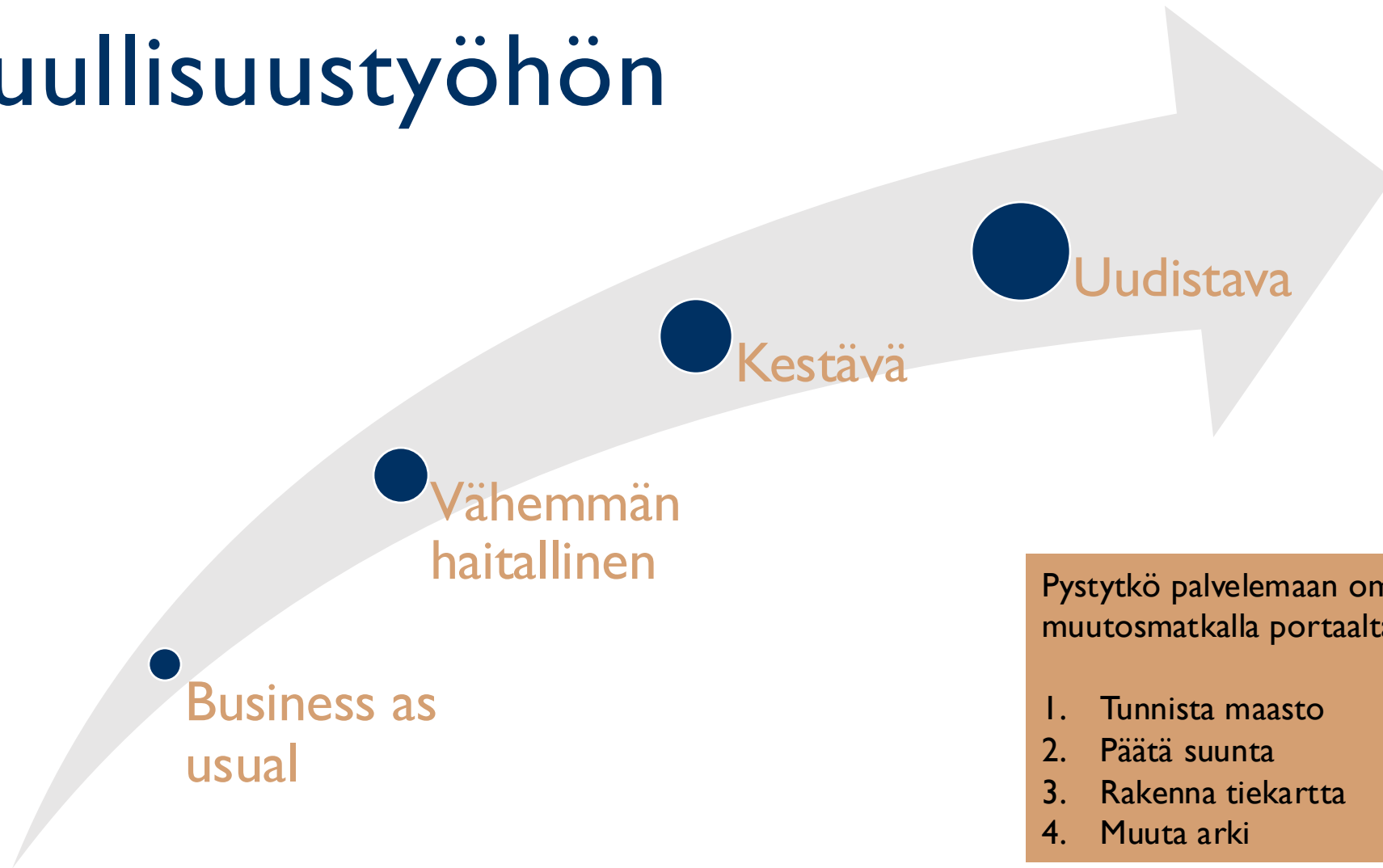
- **Arvioi** liiketoimintasi missiota ja tavoitteita regeneratiivisuuden näkökulmasta
- **Suunnittele** liiketoiminta jo lähtökohtaisesti ihmisten, ekosysteemien ja planeetan terveyttä ja elinvoimaa varten.
- **Painota** mahdollisuuksia ongelmien sijaan.
- **Vaali** työyhteisössäsi luovuutta, joustavuutta ja moninaisuutta ja rakenna siitä elävä ja kehittyvä yhteisö
- **Hyödynnä** designia tunnistamaan tarvittavia polkuja periaatteista käytäntöön
- **Lähde liikkeelle** jostain

“Jos haluat rakentaa laivan, älä pakota miehiä keräämään puuta, äläkä määrää heille tehtäviä ja töitä, vaan opeta heidät kaipaamaan meren loputonta äärettömyyttä.”

Antoine de Saint-Exupéry

SITRA

Kannustamme kunnianhimoiseen vastuullisuustyöhön



Pystytkö palvelemaan omia asiakkaitasi muutosmatkalla portaalta seuraavalle?

1. Tunnista maasto
2. Päätä suunta
3. Rakenna tiekartta
4. Muuta arki

THIRD ROCK



Mittarit ja vaikuttavuus

Hyvä vastuullisuusmittari

1. Kuvaa olennaisen vastuullisuusseikan tilaa: kytköksissä vastuullisuusohjelmaan, olennaisuusanalyysiin ja ydintoimintaan
2. On mitattavissa: mittarille voidaan asettaa tavoite ja seurata kehittymistä yli ajan
3. On vertailukelpoinen muihin organisaatioihin (standardit)
4. Seuranta toteutetaan riittävän tiheällä syklillä, jotta mittarilla pystytään johtamaan vastuullisuustyötä
5. Tukee vastuullisuusviestintää

Esimerkkejä hyvästä mittarista

- Ympäristö
 - Hiilijalanjälki
 - Materiaalien käyttö
 - Jätteet
- Sosiaalinen
 - Tapaturmien määrä
 - Vähemmistöjen edustajien määrä hallituksessa
 - Hyvinvointikyselyn tulokset

1. Kuvaaa olennaisen vastuullisuusseikan tilaa
2. Mitattavissa
3. Vertailukelpoinen
4. Tukee vastuullisuustyön johtamisessa
5. Tukee vastuullisuusviestintää

Laadulliset mittarit

- Kaikkia vastuullisuusseikkoja ei pysty kvantifioimaan. Varsinkin hyvän hallinnon osalta mittarit ovat yleensä laadullisia tai asioita, jotka joko ovat tai eivät ole olemassa.
- Laadullisia mittareita:
 - Kuvaus yrityksen hallintotavoista
 - Kuvaus huolellisuusvelvoitteen käytännön toimeenpanosta
- On/ei
 - Code of conduct
 - Hankintakriteerit
 - Laatujärjestelmä

Mittarien tulkinta

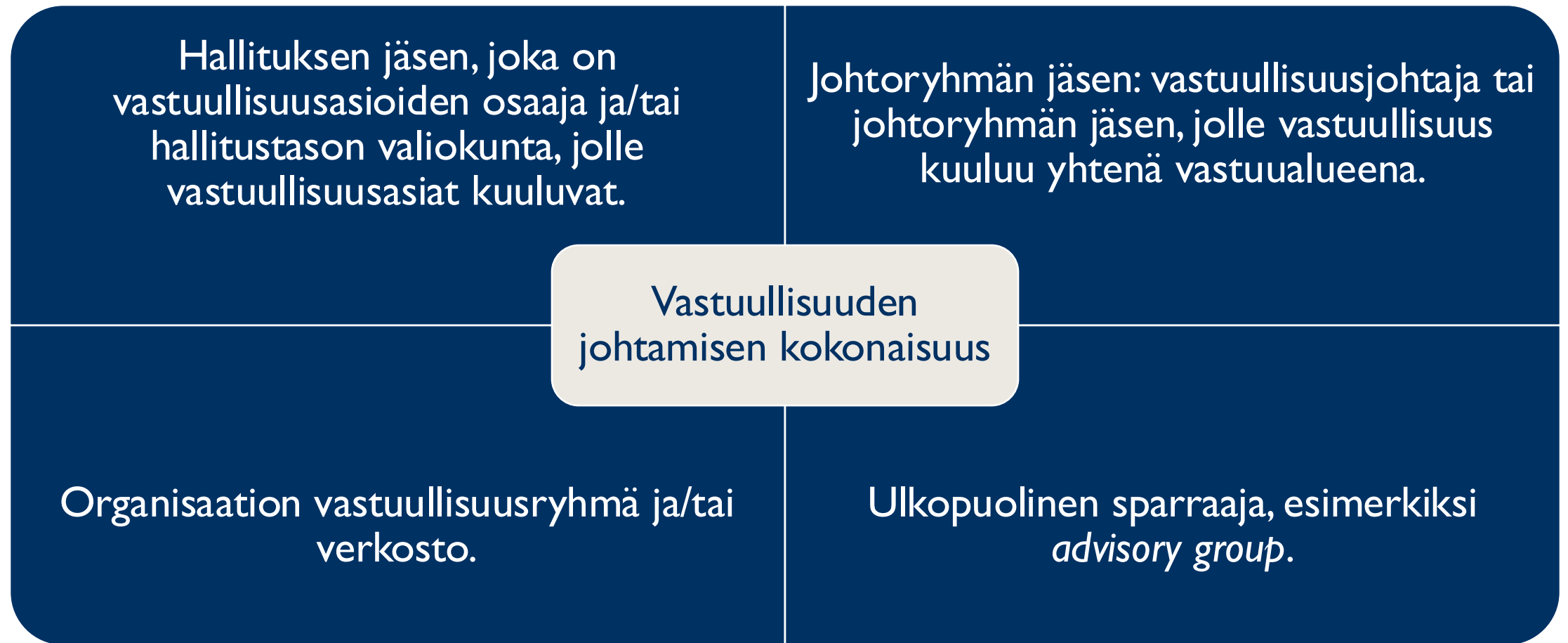
Mittarit kertovat harvoin suoraan paljoakaan organisaation vastuullisuuden tilasta. Mittarit tarvitsevat rinnalleen kontekstin. Kontekstia voi antaa esimerkiksi

- Aikasarja mittarin kehitymisestä
- Lähtö- ja tavoitetaso mittarille
- Milloin kyseistä mittaria on alettu seuraamaan
- Miksi kyseinen mittari on organisaatiolla tai sidosryhmille tärkeä
- Tarinat tai case-esimerkit organisaation arjesta
- Kuinka laadullista tai on/ei –mittaria käytännössä toteutetaan tai millaisiin muutoksiin se on johtanut
- Keitä sidosryhmiä mittarin tai sen kuvaaman vastuullisuusseikan osalta on kuultu ja millä tavoin nämä ovat vaikuttaneet organisaation toimintaan

Vastuullisuutta johdetaan ylhäältä

- Hallitus linjaa - operatiivinen vastuu toimitusjohtajalla
- Jokaisen johtoryhmän jäsenen tulee ymmärtää vastuullisuuden merkitys ja sisältö omalla vastuualueellaan
- Vastuullisuus johdon ja organisaation palkitsemiskriteereihin
- Työntekijöillä erityinen asema
 - Vastuullisuuden toteuttajia
 - Vastuullisuuden ”kohteita”

Vastuullisuuden johtamismalli: esimerkki



Tavoitteiden ja mittareiden määrittely

The background of the slide is an abstract, high-contrast image. It features dark, almost black, textured areas on the left side, which appear to be part of a larger, more complex pattern. The right side is dominated by a rich, brownish-gold color with a metallic, brushed-metal texture. There are subtle, wavy lines and variations in tone throughout the image, giving it a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and professional.

Tavoitteet ja mittarit

Aikaväli	Lyhyt (2026)	Keskipitkä (2030)	Pitkä (2035)
Tavoite			
Mittarit			
Toimenpiteet			

Nettonolla ja hiilineutraalius

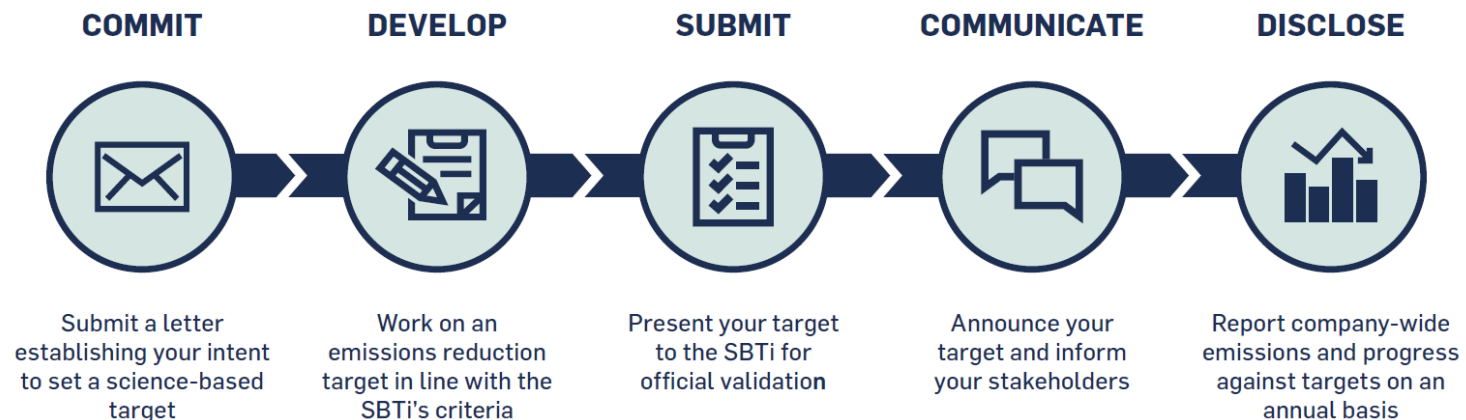
- **Nettonolla (Net Zero)** = Ihmisen aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt tasapainotetaan poistamalla sama määrä päästöjä ilmakehästä tietyn ajanjakson aikana (IPCC, 2018). Useimmille yrityksille nettonollapäästö tarkoittaa **kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä vähintään 90 prosentilla** ja jäljelle jäävien kasvihuonekaasupäästöjen neutralisointia (käyttämällä pysyviä hiilidioksidin poistoja ja varastointia) (SBTi).
- **Hiilineutraalius** = Hiilidioksidipäästöjä tuotetaan korkeintaan sen verran kuin niitä voidaan sitoa ilmakehästä hiilinieluihin. Nollapäästöjen saavuttamiseksi kaikki maailman kasvihuonekaasupäästöt on siis kyettävä ottamaan talteen. Hiilinielu sitoo enemmän hiilidioksidia kuin päästää ilmakehään. Tärkeimmät luonnon omat hiilinielut ovat maaperä, metsät ja valtameret (EU). Hiilineutraali-käsitettä käytetään yleensä kun hyväksytään hiilidioksidipäästöjen kompensatio (eli investointi hankkeisiin, jotka poistavat hiiltä ilmakehästä tasapainottaakseen joitakin tai kaikkia kasvihuonekaasupäästöjä). Toisin sanoen **hiilineutraali ei välttämättä tarkoita, että päästöjä olisi suoraan vähennetty**. Hiilineutraaliutta koskevat väittämät eivät myöskään välttämättä sisällä muita kasvihuonekaasuja kuin hiilidioksidia (SBTi).

Kansainväliset ja kansalliset sitoumukset

- **Pariisin ilmastosopimus:** päästöjen alasajo niin, että maapallon lämpeneminen rajataan selvästi alle 2 °C tai mieluiten 1,5 °C
 - Päästöjen puolittaminen 2030 mennessä ja nettonolla 2050 mennessä
 - EU Fit For 55: kasvihuonekaasupäästöt -55 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 1990 tasosta
 - Euroopan komissio on ehdottanut -90 % tavoitetta 2040 mennessä
 - Globaalisti päästöt saatava nolleen tai sen alapuolelle 2050 mennessä
- **Suomen ilmastolaki:** hiilineutraalius 2035 mennessä
 - Kasvihuonekaasupäästöt vuoden 1990 tasosta
 - -60% vuoteen 2030 mennessä
 - -80% vuoteen 2040 mennessä
 - -95% vuoteen 2050 mennessä

SBTi pähkinäkuoressa

- Science Based Targets initiative (SBTi) on kansainvälinen aloite tieteeseen perustuvien päästövähennystavoitteiden asettamiselle.
- SBTi:n tavoitteena on varmistaa, että yritysten ilmastotoimet tukevat Pariisin ilmastopimuksen globaalia tavoitetta puolittaa kasvihuonekaasupäästöt vuoteen 2030 mennessä sekä saavuttaa nettonolla vuoteen 2050 mennessä.
- SBTi:n perustivat vuonna 2015 YK:n Global Compact, Carbon Disclosure Project CDP, Maailman luonnonvarainstituutti WRI ja Maailman luonnonsäätiö WWF.

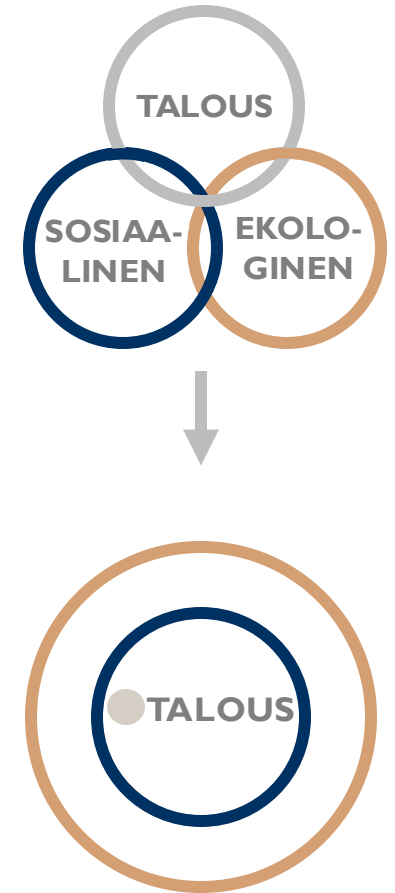


Uskottava hiilineutraalius

1. Uskottava tavoitevuosi pääosin Suomessa toimivalle on viimeistään 2035 (Suomen valtion hiilineutraaliustavoite) ja globaalille yritykselle viimeistään 2050 (Pariisin ilmastososopimus)
2. Tiekartta on kunnossa
 - a) Lyhyen (1-2 v), keskipitkän (<5 v) ja pitkän aikavälin (>5 v) tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit
3. Kattaa koko arvoketjun (scope 1-3)
 - a) Päästölaskenta on tehty kattavasti ja siitä raportoidaan läpinäkyvästi vuosittain
4. Linjassa uusimman ilmastotieteen ja Pariisin ilmastososopimuksen kanssa
5. Kompensoinnin rooli on minimaalinen (0-10 %)

Nettonolla: heikosta kestävyydestä vahvan kestävyyspiiriin

- **Heikko kestävyys** tarkoittaa haittojen vähentämistä.
 - Yritysvastuu yleisesti toimii heikon kestävyysalueella, missä vähiten saastuttavaa toimintaa hehkutetaan “eniten vastuullisena”.
 - Heikon kestävyyspiirissä taloudellinen, sosiaalinen ja ekologinen kestävyys ovat vaihdettavissa toisiinsa.
 - Heikkoon kestävyysasteeseen kuuluvat asteittaiset parannukset.
 - Usein vältellään käsittelemästä sitä, onko nykyisen kaltainen toiminta ylipäänsä sovitettavissa planeetan kantokyvyn sisään.
- **Vahva kestävyys** puolestaan tarkoittaa tilaa, joka voi aidosti kestää vuosikymmenistä tai -sadoista toiseen.
 - Planeetan tai paikallisuuden kantokykyä ei ylitetä yhdelläkään mittarilla ja jo rikottuja rajoja paikataan elvyttämällä luontoa.
 - Ymmärretään, että sosiaalinen ja taloudellinen kestävyys ovat alisteisia ekologiselle kestävyydelle ja että ihminen on osa luontoa ja siitä täysin riippuvainen.



An aerial photograph of a coastal area. On the left, there is a dark, craggy rock formation. To its right is a narrow strip of dark water, possibly a fjord or a small bay. Further right is a wide, light-colored sandy beach. The background consists of a vast expanse of water with a mottled brown and blue texture, suggesting a shallow or sediment-filled area. The overall lighting is somewhat dim, giving the image a moody appearance.

Viisi vinkkiä viherpesun tunnistamiseen

Man announces he will quit drinking by 2050



A Sydney man has set an ambitious target to phase out his alcohol consumption within the next 29 years, as part of an impressive plan to improve his health.

Taylor said it was important not to rush the switch to non-alcoholic beverages. “It’s not realistic to transition to zero alcohol overnight. This requires a steady, phased approach where nothing changes for at least two decades,” he said, adding that he may need to make additional investments in beer consumption in the short term, to make sure no night out is worse off.

Taylor will also be able to bring forward drinking credits earned from the days he hasn’t drunk over the past forty years, meaning the actual end date for consumption may actually be 2060.

To assist with the transition, Taylor has bought a second beer fridge which he describes as the ‘capture and storage’ method.

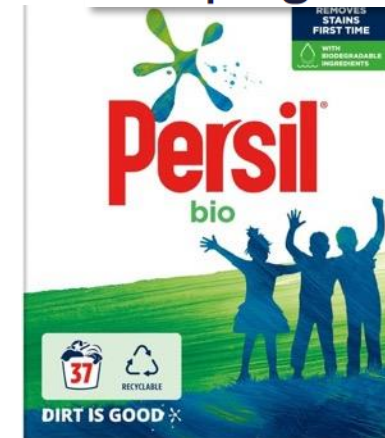
I. Viherväittämät

Greenlabelling = yksiselitteiset ja epämääräiset väittämät ja vihreän värin, kasvien, eläinten tai lasten perusteeton käyttö markkinoinnissa

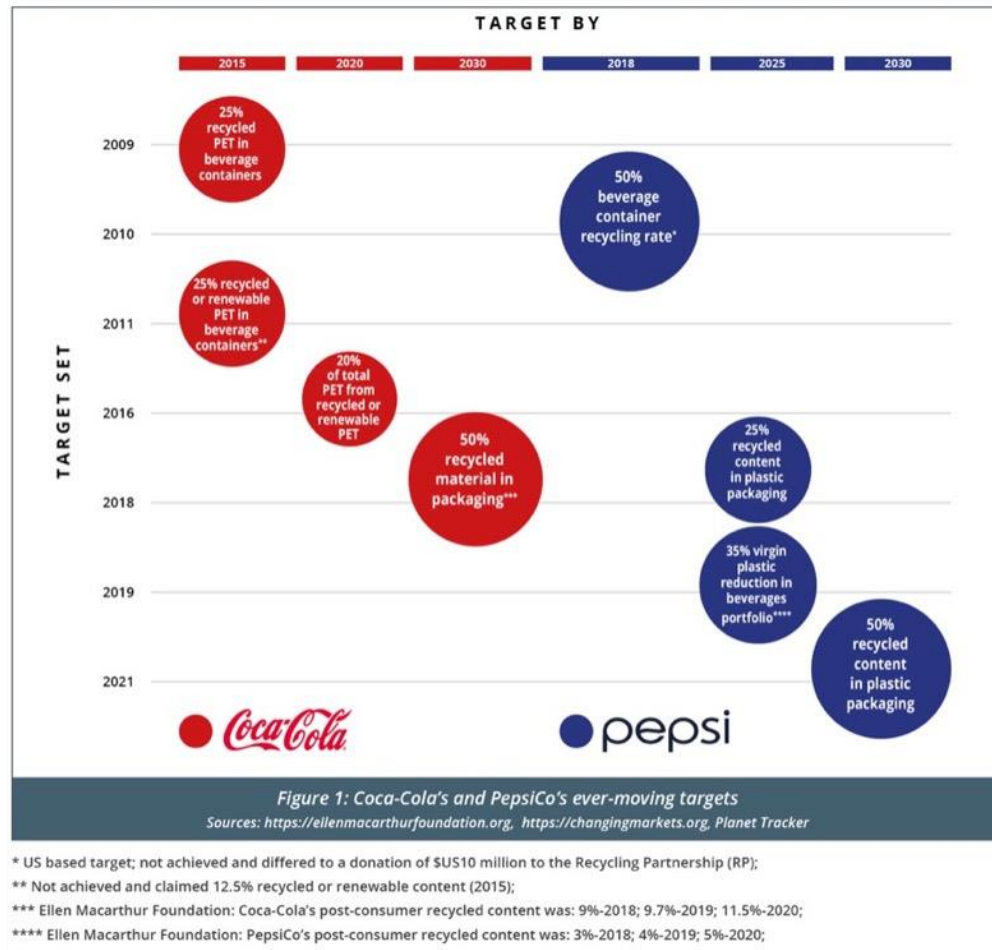
- a) Tavanomaisin viherpesun laji, jota harjoittavat erityisesti monet B2C-yritykset
- b) “Vihreämpi valinta”, “ekologinen”, “vastuullinen”
- c) “Hiilineutraali” (sisältää vain pienen osan päästöistä ja/tai hiilineutraalius toteutettu huonolaatuisella kompensoinnilla)



Greenwashing: Unilever laundry detergent ad campaign banned in the UK



2. Vesittäminen



Greenrinsing = vastuullisuustavoitteiden muuttaminen ennen kuin tavoitteet on saavutettu (ja tästä vaikeneminen)

- Kuuluisia esimerkkejä: Coca Cola, PepsiCo
- Pienimuotoisesti tähän syyllistyvät lukuisat yritykset, joille vastuullisuus on päälleliimattua eikä aihe ole jatkuvasti johdon agendalla. Vasta uutta vastuullisuusraporttia tehdessä huomataan, mitä tuli luvattua edellisenä vuonna. Tällöin saatetaan joko tehdä hätäisesti jokin hanke, jonka avulla voidaan väittää tavoite saavutetuksi, tai tavoitetta muutetaan tai se hylätään. Harvoin yritykset myöntävät avoimesti, että tavoitetta ei saavutettu ja esittävät toimenpiteet, kuinka vastaavalta vältytään jatkossa.

3. Viherpiilottelu

Greenhushing = tarkoituksellinen ympäristövaikutusten piilottelu tai raporttoimatta jättäminen

- a) Tätä harjoittavat erityisesti lentoyhtiöt, öljy-yhtiöt, pankit ja rahoituslaitokset
- b) Yrityksillä on kaukaiset Net Zero –tavoitteet, mutta tavoitteiden edistymisestä tai konkreettisista toimenpiteistä ei anneta tietoja, tavoite on ristiriidassa todellisen liiketoimintastrategian kanssa tai tavoite on laskettu epärealistisen teknologisen kehityksen varaan

TotalEnergies sued for alleged greenwashing

The French energy group has been targeted for its intended investments into fossil fuels, despite its carbon neutral by 2050 commitment.



4. Vihervalokeila



Greenlighting = vastuullisuusviestinnän kärkeen nostetaan yksittäinen erityisen ympäristöystävällinen piirre

- a) Tätä harjoittaa erityisesti autoteollisuus
- b) Usein muutkin yritykset alleviivaavat tuotteen vastuullista pakkausta tai kuljetusta, vaikka niiden vaikutus olisi marginaalinen itse tuotteeseen verrattuna. Tätä näkee esimerkiksi suomalaisessa ruokakeskustelussa, jossa kauhistellaan tuontiruoan kuljetuksen päästöjä, vaikka todellisuudessa ruoan tuottaminen pohjoisilla leveyspiireillä aiheuttaisi moninkertaisesti suuremmat päästöt kuljetukseen nähden.
- c) Vihervalokeilan alle kuuluu myös mielikuvilla ratsastaminen ("80 % asiakkaistamme pitää meitä vastuullisina") ja dialogipesu



THIRD ROCK

5. Vastuunpakoilu

Greencrowding/dodging =

- a) Viestinnässä (ja vastuullisuustoimissa) keskitytään vain “omaan tekemiseen”. Esimerkiksi elektroniikan maahantuoja kehuu henkilöstönsä hyvinvointia, mutta tuotteet valmistetaan korkean ihmisoikeusriskin maissa, tai kauppaketju mainostaa kauppojen ja logistiikan hiilineutraaliutta, vaikka valtaosa päästöistä tulee myydyistä tuotteista.
- b) Toinen esimerkki on näyttävien kansainvälisten sitoumusten allekirjoittaminen ja ratsastaminen sillä, että ”ala” kokonaisuudessaan edistyy esimerkiksi energiantuotannon vihertyessä ilman, että tehdään itse mitään aktiivisia vastuullisuustoimia.
- c) BP:n 2003 julkaisema *Know your carbonfootprint* –kampanjan tavoitteena oli siirtää vastuu ilmastolämpenemisestä tavallisille kansalaisille.

Alliance to End Plastic Waste members accused of ‘greencrowding’



 **Hiilinegatiivinen
2025**

Aiomme olla ensimmäisenä suomalaisyrityksenä hiilinegatiivinen **oman toiminnan osalta** (scope 1 ja 2) jo vuonna 2025.

THIRD ROCK

<https://esgclarity.com/alliance-to-end-plastic-waste-members-accused-of-greencrowding/>, <https://s-ryhma.fi/uutiset/puheenaiheet/ilmasto>,
<https://yle.fi/aihe/a/20-10001826>

***Viherpesun vahingollisin
muoto on esittää, että
nykytoiminta voi jatkua.***

Miksi vastuullisuus ja siitä viestiminen kannattaa?

1. **Brändin arvon kasvu:** Vastuullisuuteen sitoutuneet organisaatiot voivat rakentaa vahvemman ja myönteisemmän brändikuvan ihmisten silmissä. Sidosryhmät arvostavat yhä enemmän organisaatioita, jotka osoittavat huolehtivansa ympäristöstä ja yhteiskunnasta, mikä voi johtaa suurempaan luottamuksen kasvuun.
2. **Operatiivisten kustannusten säästöt:** Esimerkiksi energiatehokkuuden parantaminen ja jätteen vähentäminen, voivat johtaa merkittäviin säästöihin operatiivisissa kustannuksissa. Esimerkiksi energiatehokkaat laitteet ja prosessit vähentävät energiankulutusta ja alentavat energialaskuja.
3. **Sijoittajien ja rahoittajien kiinnostuksen lisääntyminen:** Vastuullisuus houkuttelee sijoittajia ja rahoittajia, jotka etsivät kestävää ja eettistä sijoituskohdetta. Organisaatiot, jotka voivat osoittaa kestävä kehityksen periaatteiden mukaisia toimia, saavat helpommin pääsyä pääomamarkkinoille ja voivat hyötyä alhaisemmista rahoituskustannuksista.
4. **Riskienhallinnan parantuminen:** Vastuullisuus auttaa organisaatioita tunnistamaan ja hallitsemaan riskejä paremmin, erityisesti ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyviä riskejä. Tämä voi suojata organisaatiota kriisitilanteissa ja vähentää oikeudellisia ja sääntelyyn liittyviä riskejä.
5. **Innovaatioiden ja markkinamahdollisuuksien luominen:** Kestävyyteen keskittyminen voi kannustaa innovaatioihin, joilla kehitetään uusia tuotteita ja palveluita tai parannetaan olemassa olevaa tekemistä. Tämä avaa uusia toiminta- ja yhteistyömahdollisuuksia niiden kanssa, jotka etsivät kestäviä ratkaisuja.

VASTUUTTOMUUS- RAPORTTI 2024

Mistä Ylvan vastuullisuustyö jäi kiinni housut kintuissa vuonna 2024?

Viime vuonna julkaistu Vastuuttomuusraporttimme kohahdutti vastuullisuusskeneä sekä Suomessa että ulkomailla. Raportissa kerroimme, mikä kestävyyspyrkimyksissämme kusi vuonna 2023. Olemme tyrehtyttäneet vuotokohtia vuoden päivät kädet ureassa – ja nyt on välitilinpäätöksen aika

Vastuuttomuusraportissamme 2024 pohdimme taas, miten meni noin omasta mielestä. Kaivoimme pakista lisäksi korjaussarjan pallon pelastamiseksi aikana, jolloin maailmanpolitiikka raippaa yhteistä planeettaamme ja EU-komission Omnibussi uhkaa jättää tunnollisimmat pysäkillä ↗.

Tieto lisää vaikutuksia. Vastuuttomuuden välitilinpäätös ja korjaussarja vuosimallia 2024, olkaa hyvä.

1. KASVATIMME KULUTUSTA — SUUNTAAMME UUDISTAVALLE POLULLE.

Mitä pitkään saada vuodessa aikaiseksi? Lupasimme rehellistää hiilineutraaliustavoitteemme sekä pitää hiili-intensiteettimme laskevalla käyrällä.

ONNISTUIKO?

Teemme liiketoimintaa rakentamalla, korjaamalla ja vuokraamalla tiloja sekä valmistamalla ja myymällä ruokaa. Toiminnastamme koituu siis väistämättä hiilipäästöjä – emmekä voi luvata saavuttavamme hiilineutraaliutta. Sen sijaan sitoudumme minimoimaan luonnolle aiheuttamamme haitan. Seuraamme toimintamme vaikutuksia mittaamalla hiilipäästöjä ja -intensiteettiä sekä luontoalanjälkeä. Sisällytämme myös vuosittain budjettiimme osuuden, jonka investoimme luonto- ja ilmastotekoihin. Vuonna 2024 hiili-



2. IMIMME VETTÄ ITALIASTA JA LAHTASIMME LAJISTOA INTIASSA — JATKOSSA HANKIMME FI KSUMM

Lupasimme selvittää luontovaikutuksemme ja asettaa tavoitteet niiden vähentämiseksi.

JOO JA EI.

Laskimme Carbonlinkin [↗] kanssa päästöimme suoraan ostolaskuistamme saatavasta datasta. Tuloksena löysimme lisää päästöjä: raportoitavien Scope 3 -päästöjen määrä kasvoi jopa 50 prosentilla. Onnistuimme ravintolaliiketoiminnassamme kasvattamaan kasvipohjaisten annosten myyntiä lähes 47 prosenttiin (2023: 45 prosenttia). Samalla päästöiltään suurimpien lounasvaihtoehtojen (meksikolainen uunimakkara, lihapullat, kalapulkot) osuus myydyistä annoksista kasvoi sekin, jolloin keskimääräisen myydyn lounaan päästö pysyi edellisvuoden tasolla (noin 0,64 kg CO₂e / lounasannos). Myimme yli 150 000 ravintola-annosta edellisvuotta enemmän, mikä kasvatti lounasmyynnin päästöjämme noin 16 prosenttia.

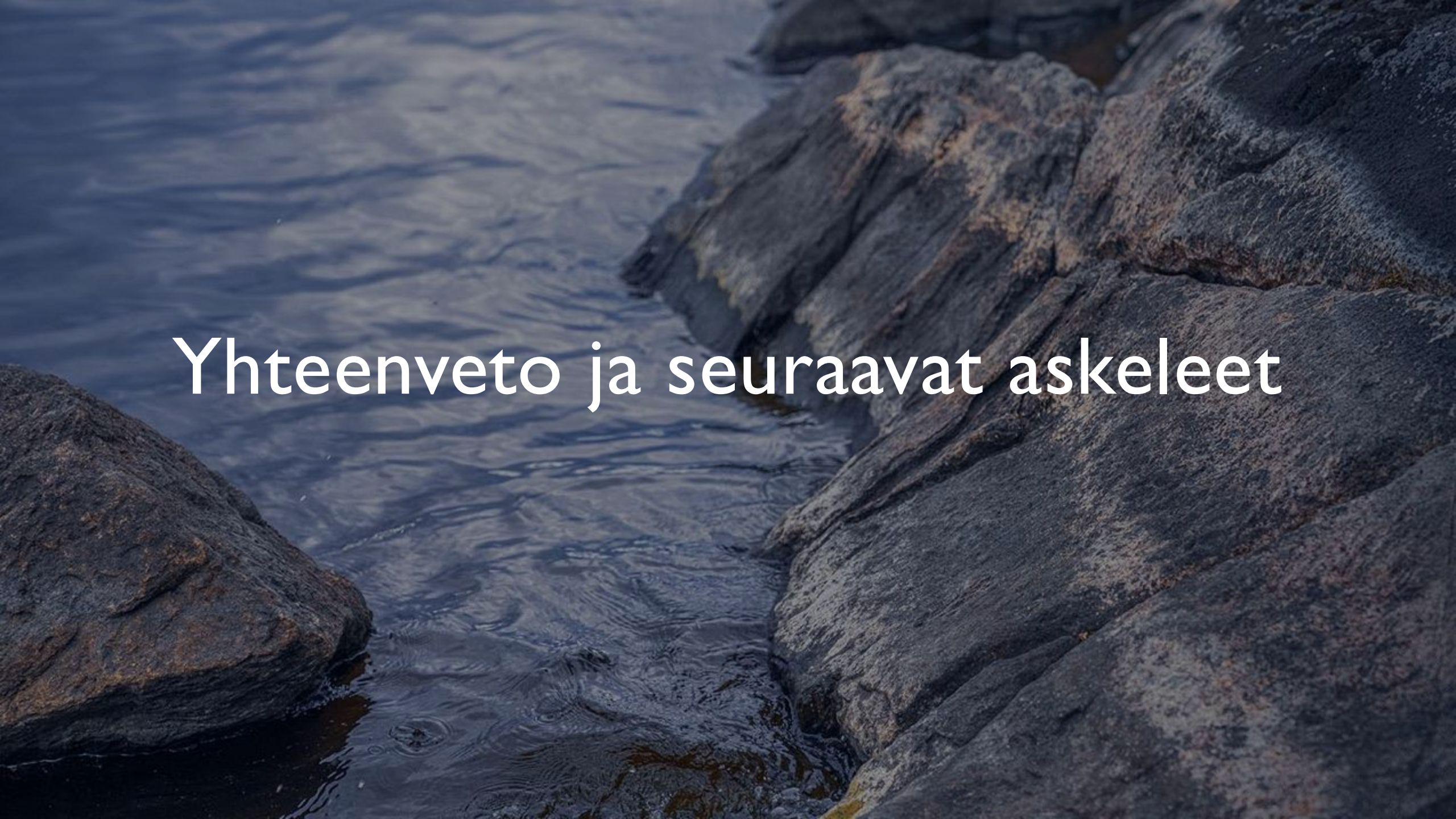
5. KITKEMME LIIAN HITAASTI SOSIAALISIA RISKEJÄ — VAADIMME REILUUTTA SIIRTYMÄÄN

Lupasimme selvittää sosiaalisesti suurimmat riskit omassa toiminnassamme ja hankintaketjuissamme.



Mistä kannattaa viestiä?

- Tulokset – mitä ollaan saatu aikaan, konkreettista dataa hyödyntäen
- Muutos edellisiin raportointikausiin
- Yllätykset
- Epäonnistumiset tavoitteiden saavuttamisessa ja syyt epäonnistumiselle
- Uudet tavoitteet ja toimenpiteet

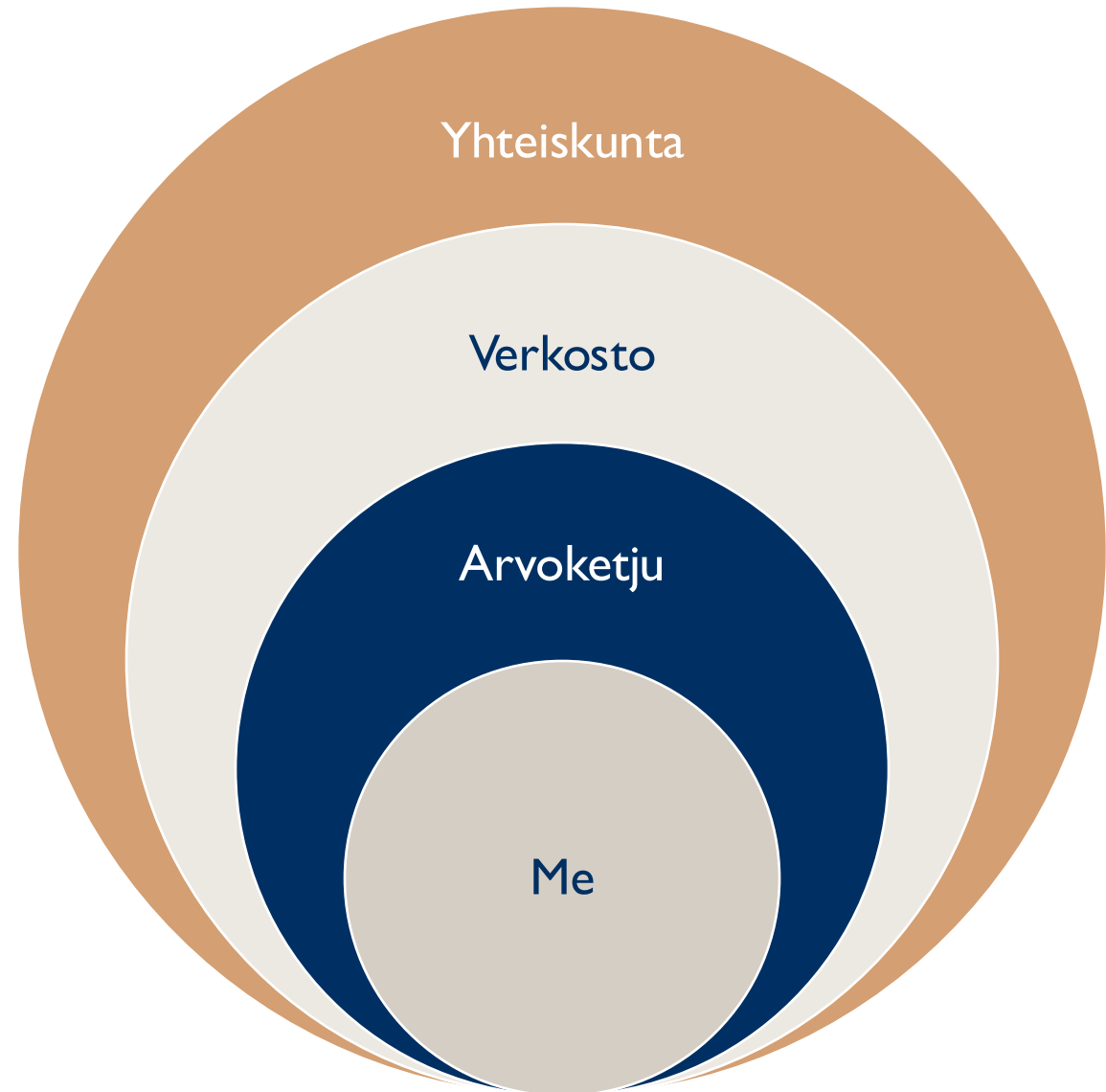
A photograph of dark, layered rocks meeting a body of water with ripples. The text "Yhteenveto ja seuraavat askeleet" is overlaid in white.

Yhteenveto ja seuraavat askeleet

Vastuullisuustyön tasot

Kukaan ei saa muutosta
aikaan yksin.

Tarvitsemme
luottamusta, verkostoja,
yhteistyötä.





Iloa ja inspiraatiota!

THIRD ROCK